



3 rue de la Fidélité, 75010

Le magasin de vinyle Rupture réouvre ses portes à l'occasion du **Disquaire Day**.

Après plusieurs mois de travaux, le prestigieux disquaire indépendant de la rue de la fidélité déménage à la même adresse dans les locaux de la **Semaest**. A cette occasion le concept store qui a entièrement fait peau neuve tout en conservant l'esprit des fifties proposera l'ensemble des références du Disquaire Day et accueille en ses murs l'exposition "**Rock is Dead**" de **Carole Epinette**. Depuis 1994, la célèbre photographe a parcouru le monde pour capturer dans ses boîtiers une flopée de grands artistes qui ont écrit l'histoire du rock. Son exposition sera présentée en preview pour Disquaire Day et le **vernissage** aura lieu en présence de l'artiste le **Jeudi 3 mai à 18h**.

« Il était très important pour Rupture de pouvoir réouvrir ses portes pour Disquaire Day, car étant à la fois un disquaire et une maison de disque indépendante, nous nous devons de soutenir cette initiative nationale et de nous inscrire dans le combat pour la survie de ceux qui font la culture en France et c'est dans ce sens que nous avons décidé de donner **l'album anniversaire de Bill Deraime** en exclusivité aux disquaires indépendants » déclare **Alexandre Sap** fondateur de Rupture.

« Rupture est aussi un formidable lieu de rencontre et d'exposition. Dès l'ouverture vous pourrez découvrir le travail de Carole Epinette et vous procurer des tirages rares de Lemmy de Motörhead, Pete Doherty, Amy Winehouse, Trent Reznor, Josh Homme, Marilyn Manson, Ozzy Osborne, Rage against the machine, Red Hot Chili Peppers, David Bowie, Jack White, Mick Jagger, Jacques Higelin, Louis Bertignac, Alain Bashung, Alice Cooper, Coldplay, The Cure, et bien d'autres... » ajoute Alexandre Sap.

Rupture est situé au **3 Rue de la fidélité 75010 Paris**. (en face du Grand Hôtel Amour). Ouvert du Lundi au Samedi de 11h à 20h.

Au sujet de rupture

Alexandre Sap crée Rupture, une structure d'avant-garde abritant un nouveau **label musical**, un réseau de café-disquaires, un studio d'enregistrement, une édition musicale et une **agence de communication** spécialisée dans les contenus pour les marques de luxe. Le label Rupture a une vision à 360°, il est **dédié aux artistes émergents**.

Au sujet de la semaest

La **Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris**, est spécialisée dans la **revitalisation du commerce de proximité à Paris**. Grâce à son action, plus 650 locaux ont été réaffectés pour accueillir des **commerçants et artisans indépendants**. La Semaest favorise ainsi l'émergence d'une nouvelle économie de proximité, créatrice de valeurs, de **lien social et d'emploi local**. Elle soutient l'installation de concepts innovants, d'initiatives collaboratives ou encore la fabrication locale.

Au sujet de Disquaire Day

Le Disquaire Day – Record Store Day est organisé en France par le **CALIF (Club Action des Labels Indépendants Français)** en partenariat avec les organisations de disquaires indépendants américains Coalition Of Independent Music Stores et anglais Entertainment Retailers Association. Le CALIF est une association qui a été créée en 2002 avec le soutien du **Ministère de la Culture et de la Communication** pour maintenir et **développer un réseau de disquaires indépendants** relayant une offre diversifiée. Il apporte une aide financière et logistique aussi bien aux créations de points de vente qu'aux disquaires déjà existants.