

## **La Semaest lance le « CoSto Pack » Une boîte à outils dédiée aux commerçants et artisans parisiens\***

**Un projet d'aménagement de boutique ? Besoin d'accroître sa visibilité numérique ou d'une aide pour la décoration ?... La société d'économie mixte de la ville de Paris lance une « boîte à outils » à destination des commerçants et des artisans parisiens\* : Le CoSto Pack.**

*\*sous réserve d'adhérer au réseau CoSto – Adhésion gratuite - <http://www.costo.paris/>*

**Il permet, à chaque commerçant du réseau, qui rassemble aujourd'hui plus de 1200 enseignes, d'accéder facilement à plusieurs services proposés par la Semaest et ses partenaires : création de meubles, aide numérique, formations gratuites... Ce CoSto Pack répond aux besoins et aux attentes de chaque commerçant pour les aider dans leur quotidien à booster leur activité !**

### **Les services proposés dans le CoSto Pack**

En fonction des besoins de chaque commerçant, le CoSto Pack, créé par la Semaest, propose plusieurs types de services :

- **Des formations gratuites « CoSto on the road »** : proposition de formations sur différents thèmes liés au numérique pour aider les commerçants et artisans à développer leur activité (référencement local, utilisation des réseaux sociaux...)
- **Des expérimentations numériques** : les commerçants et artisans peuvent tester gratuitement des solutions numériques innovantes répondant à leurs besoins et usages (solutions de paiement, livraison, visibilité, fidélisation...)
- **Une aide numérique en boutique** : en fonction de son besoin, le commerçant se voit proposer une aide afin de référencer localement sa boutique et à créer ses comptes sur les réseaux sociaux ;
- **La valorisation du commerce** : publication de portraits et de parcours #ParisInsideCoSto sur le site internet du réseau CoSto et ses réseaux sociaux pour valoriser les commerces du réseau.

**Le CoSto Pack c'est aussi plusieurs partenaires que chaque commerçant peut activer facilement (déco, invendus, aménagement, bricolage, solidarité...)**

Afin de soutenir et accompagner au mieux ses commerçants, le réseau CoSto noue des partenariats avec des acteurs locaux reconnus pour leur savoir-faire : tourisme, solidarité, financement participatif... L'ensemble de ces partenaires sont proposés dans le CoSto Pack, permettant à chaque commerçant/artisan de les activer en fonction de leur besoin.



Petits  
Commerces

Vous n'avez pas de site internet, vous souhaitez augmenter votre visibilité en ligne, ou tout simplement être accompagné pour passer le cap du numérique ? Petitscommerces.fr vous propose des solutions innovantes pour gérer et développer votre activité. <https://www.petitscommerces.fr/>

HOP  
FAB

Vous avez un projet d'aménagement ou de décoration pour votre boutique ? Hopfab vous accompagne et vous offre 1h30 de conseil avec un architecte d'intérieur partenaire. <http://hopfab.com/>



Vous avez envie de revendre vos invendus à prix réduits ? Too Good to Go a la solution! En fin de journée des utilisateurs viennent les récupérer en boutique. Un réel engagement contre le gaspillage alimentaire ! <https://toogoodtogo.fr/>

LULU  DANS MA RUE

Vous avez besoin de petits services de proximité (bricolage, ménage, petits travaux...), la conciergerie de quartier Lulu dans ma rue met en relation des commerçants et des « Lulus » qui ont du temps pour vous aider. <https://www.luludansmarue.org/>

SIMPLON  
.CO

Vous souhaitez vous former aux métiers du numérique, Simplon organise des formations gratuites et peut vous envoyer un « référent digital », véritable couteau-suisse du numérique, pour vous aider notamment dans la création de site et de réseaux sociaux. <https://simplon.co/>



LE CARILLON  
CHACUN POUR TOUS

Vous voulez soutenir les personnes dans le besoin en leur proposant de recharger leur téléphone ou de remplir leur gourde, rejoignez le Carillon. En offrant des services utiles aux plus démunis, vous serez labellisé commerçant solidaire. <https://www.lecarillon.org/>

## Le réseau CoSto de la Semaest

Consciente que l'accompagnement des commerçants est un facteur de réussite de leur implantation, la Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, spécialisée dans l'animation économique des quartiers, a lancé en 2015 une démarche d'innovation, baptisée CoSto – Connected Stores.

Ce programme met en relation les commerces de proximité qui s'interrogent sur l'économie numérique avec les startups qui développent des solutions innovantes. Les commerçants peuvent donc tester gratuitement des applications numériques dans leur boutique pendant plusieurs mois.

Aujourd'hui, le réseau CoSto rassemble plus de 1200 commerçants et artisans indépendants (boulangeries, épicerie, fleuristes, boucheries, cavistes, magasins de jouets...).



### COSTO SUR LES RESEAUX SOCIAUX



[www.costo.paris](http://www.costo.paris)

#### A propos de CoSto

Lancé en 2015 par la Semaest, société de la Ville de Paris, CoSto (Connected Stores) est destiné à accélérer la rencontre entre l'économie de proximité et l'écosystème numérique. Il s'agit d'un programme d'accompagnement des commerçants parisiens à l'utilisation du numérique. Aujourd'hui, CoSto compte plus de 1200 commerçants, artisans et créateurs membres.

Les 2 volets principaux du programme :

#### 1/ L'expérimentation :

Il s'agit de proposer aux commerçants de proximité de tester gratuitement pendant plusieurs mois des applications ou des outils numériques développés par des start-ups sélectionnées dans le cadre d'appel à projets. Plus de 130 expérimentations ont déjà eu lieu en boutique.

#### 2/ L'information et la sensibilisation :

Des moments d'échanges et de formation « CoSto on the road » sont proposés aux commerçants afin de les aider à développer leur activité (utilisation des réseaux sociaux, outils de pilotage, communication...). Une vingtaine de rencontres ont déjà été organisées dans plusieurs arrondissements de la capitale.

#### Contacts presse - DENTSU Consulting

Joséphine Le Bihan

06 43 15 82 19

[josephine.lebihan@dentsuaegis.com](mailto:josephine.lebihan@dentsuaegis.com)

Rachel Bornais

07 75 27 20 11

[rachel.bornais@dentsuaegis.com](mailto:rachel.bornais@dentsuaegis.com)

#### Contact SEMAEST

Sabrina Le Bourgeois

01 43 45 00 05 / 06 81 70 41 75

[s.lebourgeois@semaest.fr](mailto:s.lebourgeois@semaest.fr)