

Le « Testeur de commerce » par la Semaest ... déjà 12 porteurs de projets y ont testé leur concept

Véritable incubateur de nouvelles formes de commerce, le « Testeur de commerce » a été lancé par la Semaest en novembre 2015. De Biocoop et leur 1^{er} magasin éphémère bio, 100% vrac, 100% sans emballage à Tale Me, le 1^{er} dressing partagé dédié aux femmes enceintes et jeunes enfants, cet espace de 65 m², non loin de la place République, a déjà permis à 12 porteurs de projets de tester leur concept !

Fort de ce succès, la Semaest va ouvrir d'autres « Testeurs de commerce » à Paris, dont un début juin dans le 17^e arrondissement, au 43 rue Pouchet, et un au Viaduc des Arts (12^e) dédié à l'artisanat.



De novembre 2015 à aujourd'hui... un bilan plus que réussi

A Paris, les créateurs de commerce rencontrent le plus souvent des obstacles pour lancer leur activité : nécessité de pré-financer leur arrivée, paiement d'un droit au bail, engagement sur une durée de 3/6/9 ans.

Grâce au « Testeur de commerce », situé 14 rue du Château d'eau dans le 10^e à Paris, ces créateurs ont l'opportunité de tester de nouveaux concepts de commerce ou de nouveaux formats de vente afin de mesurer la réceptivité des consommateurs. Le Testeur permet ainsi une prise de risque limitée avant de se lancer dans la location d'une boutique à long terme.

Ce local est aussi un moyen de favoriser le développement physique de concepts parfois d'abord nés sur internet, répondant ainsi à la tendance du multicanal.

Au total 12 entrepreneurs provenant d'univers très différents ont investi depuis 2015 le « Testeur de commerce ».

De nouvelles façons de consommer... Zoom sur les projets

Les concepts expérimentés dans le Testeur sont innovants, responsables, équitables et porteurs de sens avec par exemple : **Tale Me**, le premier dressing éco-responsable de location de vêtements dédiés aux femmes enceintes et aux jeunes enfants ; **La Cigogne**, une épicerie originale consacrée aux produits fermiers d'exception favorisant les **circuits courts** ; **Parisianeast**, une expo-vente réunissant la **créativité et les talents** de l'est parisien ou encore **Hopfab**, qui a ouvert début mai son premier espace dédié au mobilier artisanal.

D'autres enseignes aussi, telles que **Biocoop**, et son 1^{er} magasin éphémère bio, 100% vrac, 100% sans emballage : un espace entièrement dédié aux consommateurs, pour tester en conditions réelles des dispositifs de « vrac & sans emballage » dans le but d'un développement pérenne.

Quel est le profil des porteurs de projet ?

- 87,5% détiennent déjà un site de vente en ligne
- La moitié des projets sont portés en binôme
- Autant d'hommes que de femmes
- 100% des porteurs de projets sont en reconversion professionnelle
- 80% des créateurs ayant occupés le Testeur décident d'ouvrir une boutique pérenne après

La prochaine étape ?

80% des anciens locataires ont ouvert ou sont sur le point d'ouvrir une boutique physique après leur expérience dans le Testeur. Yumi, la marque de jus de légumes, qui a occupé le Testeur en avril 2016, s'est notamment installé au 27 rue du Château d'eau. Tale Me, le dressing partagé pour enfants et femmes enceintes a quant à lui ouvert sa première boutique pérenne au 10 rue de Paradis.

De nouveaux testeurs ouvriront à Paris

Face au succès du Testeur de commerce, la Semaest va ouvrir prochainement deux nouveaux Testeurs à Paris dont un dans le 17^e arrondissement (au 43 rue Pouchet) et un dédié à l'artisanat au Viaduc des Arts dans le 12^{ème} arrondissement.

« Au moment où Paris ré-affirme, lors du dernier conseil de Paris, son soutien au commerce indépendant, la Semaest apporte son expertise des Testeurs de commerce pour permettre l'éclosion de concepts de commerce innovants et porteurs de sens. » se félicite Joëlle Morel, Présidente de la Semaest.

A propos de la Semaest

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus 650 locaux commerciaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts de commerce innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local. Fidèle à ses qualités de pionnière, la Semaest a lancé en 2015 une initiative originale « Costo », visant à réconcilier l'économie de proximité et l'économie numérique afin de doper l'activité des commerçants.

Contacts presse

DENTSU Consulting

Joséphine Le Bihan

06 43 15 82 19

josephine.lebihan@dentsuaegis.com

Rachel Bornais

07 75 27 20 11

rachel.bornais@dentsuaegis.com

Contact SEMAEST

Sabrina Le Bourgeois

01 43 45 00 05

s.lebourgeois@semaest.fr