

LA SEMAEST LANCE UNE NOUVELLE EXPÉRIMENTATION NUMÉRIQUE À DESTINATION DES COMMERÇANTS PARISIENS DU RÉSEAU COSTO

Dans le cadre de son programme CoSto, la Semaest lance une nouvelle expérience numérique à destination des commerçants et artisans parisiens.

Dès fin mars, une quinzaine de commerçants des quartiers de Belleville-Jourdain (19^e/20^e), Saint-Blaise (20^e) et la Goutte d'Or (18^e) testeront l'application Glovo, spécialisée dans la livraison éco-responsable à la demande, pendant 3 mois.

La Semaest proposera au total quatre expérimentations dans l'année, toujours dans des quartiers différents de Paris. Ce nouveau format d'expérimentation digitale s'inscrit dans le cadre du programme « Living Lab CoSto » de la Semaest.

1^{ère} expérimentation 2017 : mise à disposition de l'application Glovo dans les 18^e, 19^e et 20^e arrondissements

Fin mars, la Semaest lance sa première expérimentation 2017 dans les quartiers de Belleville-Jourdain (18^e/19^e), Saint-Blaise (20^e) et de la Goutte d'Or (18^e) où 15 commerçants testeront l'application Glovo spécialisée dans la livraison éco-responsable à la demande.

Développée par une start-up espagnole fondée par Oscar Pierre et Sacha Michaud, cette application, permet à ses utilisateurs d'acheter, de se faire livrer en vélo en moins d'une heure et d'envoyer en un clic n'importe quel produit dans tout Paris.



Les commerçants et artisans de ces quartiers auront ainsi l'occasion de faire livrer leurs produits dans toute la capitale et de ce fait d'augmenter leur visibilité.

[Retrouvez la liste des commerçants ici](#)

Le réseau CoSto de la Semaest



**Connected
Stores**
Paris

Consciente que l'accompagnement des commerçants est un facteur de réussite de leur implantation, la Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, spécialisée dans l'animation économique des quartiers, a lancé en 2015 une démarche d'innovation, baptisée CoSto – Connected Stores.

Ce programme met en relation les commerces de proximité qui s'interrogent sur l'économie numérique avec les startups qui développent des solutions innovantes. Les commerçants peuvent donc tester gratuitement des applications numériques dans leur boutique pendant plusieurs mois.

Aujourd'hui, le réseau CoSto rassemble plus de 900 commerçants et artisans indépendants (boulangeries, épiceries, fleuristes, boucheries, cavistes, magasins de jouets...).

Edition 2016 : 80 commerçants parisiens ont développé leur visibilité grâce au numérique

De juin à décembre 2016, 80 commerçants parisiens ont testé 4 solutions numériques gratuites : Next2u, Heoh, Hopfab et PetitsCommerces.fr.



Application mobile basée sur des balises installées dans chaque boutique participante qui envoient des actualités et promotions aux détenteurs de l'application situés dans un certain rayon. <http://next2u.com/>

« Lors de cette expérimentation, nous avons collaboré avec l'Association Les Gouttes d'Or de la Mode et du Design et notamment avec 24 commerçants de ce quartier. Nous sommes ravis, car tous souhaitent continuer à utiliser Next2u. » Olivier, créateur de Next2u



L'arrondi à la caisse ! Il s'agit d'une solution qui permet au commerçant de collecter un don de quelques centimes facilement auprès du client lors du règlement de ses achats via le terminal de paiement CB. Très intéressant pour financer le projet d'un collectif de commerçants ou une cause caritative. <http://heoh.net/>

« J'ai beaucoup apprécié travailler avec Heoh. Lors de chaque paiement à la caisse, je proposais de reverser 1€ à l'association France Alzheimer. Les clients étaient généralement contents de cette initiative. Au total, nous avons reversé environ 100 euros/mois. » Pierre, gérant de la boutique Velotority.



Place de marché qui permet au grand public de découvrir et d'acheter simplement du mobilier artisanal et sur-mesure fait par des artisans parisiens. Objectif : fédérer la communauté des artisans et offrir au grand public un point d'accès unique et simplifié à l'offre artisanale la plus complète. <http://hopfab.com/>

"Dans le cadre du programme Costo, j'ai pu être référencé comme artisan chez Hopfab. Cette collaboration a été fructueuse, les projets apportés par Hopfab représentent près de 20% de mon C.A. Les demandes vont de la fabrication de plateaux ou de meubles, jusqu'à l'agencement de boutique. La collaboration se poursuit en 2017 avec plusieurs projets en cours de mobilier et d'agencement." Adrien, gérant d'Estampille 52.



Petits
Commerces

Site internet et mobile dédié uniquement aux commerces de proximité indépendants, permettant d'augmenter efficacement son référencement naturel sur les moteurs de recherche. <http://www.petitscommerces.fr/>

"Le bilan de l'expérimentation est très positif. CoSto nous a permis d'expérimenter notre solution innovante auprès d'un peu plus d'une trentaine de commerçants volontaires répartis dans une dizaine d'arrondissements de Paris. 95% des commerçants interrogés sont satisfaits et certains d'entre eux nous ont déjà recommandés auprès d'autres commerçants. Grâce à cette expérience, nous avons eu l'opportunité de signer un partenariat sur la durée avec CoSto." Maxime, co-fondateur de Petitscommerces.fr.

COSTO SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Suivez l'actualité sur :



www.costo.paris

A propos de CoSto

Lancé en 2015 par la Semaest, société de la Ville de Paris, CoSto (Connected Stores) est destiné à accélérer la rencontre entre l'économie de proximité et l'écosystème numérique. Il s'agit d'un programme d'accompagnement des commerçants parisiens à l'utilisation du numérique. Aujourd'hui, CoSto compte plus de 900 commerçants, artisans et créateurs membres (boulangeries, épiceries, fleuristes, boucheries, cavistes, magasin de jouets, mode, créateurs, etc...).

Les 2 volets principaux du programme :

1/ L'expérimentation :

Il s'agit de proposer aux commerçants de proximité de tester gratuitement pendant plusieurs mois des applications ou des outils numériques développés par des start-ups sélectionnées dans le cadre d'appel à projets.

Les deux premières expérimentations lancées en 2015 et 2016 sur les thématiques de la fidélisation et de la visibilité ont permis à 120 commerçants indépendants de tester des applications dans leur boutique.

2/ L'information et la sensibilisation :

Des moments d'échanges et de formation « CoSto on the road » sont proposés aux commerçants afin de les aider à développer leur activité (utilisation des réseaux sociaux, outils de pilotage, communication...). Ils ont lieu environ tous les deux mois, en début de matinée ou en soirée. Une dizaine de rencontres ont déjà été organisées dans plusieurs arrondissements de la capitale.

A propos de la Semaest

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus 650 locaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local, mêlant savoir-faire traditionnels, commerces de bouche, culture, artisanat, métiers de création, espaces de co-working, économie sociale et solidaire, entreprises culturelles, design...

www.semaest.fr

Contacts presse - DENTSU Consulting

Joséphine Le Bihan

06 43 15 82 19

josephine.lebihan@dentsuaegis.com

Rachel Bornais

07 75 27 20 11

rachel.bornais@dentsuaegis.com

Contact SEMAEST

Sabrina Le Bourgeois

01 43 45 00 05 / 06 81 70 41 75

s.lebourgeois@semaest.fr