

Emmanuelle Hoss est nommée directrice générale de la Semaest

Actuellement au poste de directrice générale adjointe de la Semaest (société d'économie mixte de la ville de Paris), Emmanuelle Hoss, 45 ans, est nommée aujourd'hui Directrice Générale.



Avocate de formation, titulaire d'un DEA en Droit des Affaires et d'un Master de droit à la Northwestern University of Chicago, Emmanuelle Hoss démarre sa carrière en 1996 en tant qu'avocate à la Cour d'appel de Paris.

A partir de 2001, elle entre à la Mairie de Paris comme conseillère technique auprès de Christian Sautter, Adjoint au maire de Paris, chargé du développement économique des finances et de l'emploi où elle traite notamment les dossiers concernant le développement économique et l'innovation.

En 2006, Emmanuelle Hoss rejoint Medicen Paris Région en tant que directrice déléguée du pôle compétitivité des technologies innovantes pour la santé et les nouvelles thérapies.

Elle intègre ensuite en 2008 le cabinet de Bertrand Delanoë, Maire de Paris, en tant que Conseillère technique en charge de l'action économique, de l'innovation, du tourisme, du commerce et de l'artisanat.

Depuis mai 2014, Emmanuelle Hoss est directrice générale adjointe de la Semaest. A ce titre, elle a notamment mis en place et développé le programme CoSto (Connected Store) ainsi que le « Testeur de Commerce ».

A propos de la Semaest

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus 650 locaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local, mêlant savoir-faire traditionnels, commerces de bouche, culture, artisanat, métiers de création, espaces de co-working, économie sociale et solidaire, entreprises culturelles, design... www.semaest.fr

A propos du Testeur de Commerce

Le Testeur de commerce est un local destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerce. Il permet à des entrepreneurs ou à des porteurs de projets d'expérimenter de nouvelles formes de commerces, novatrices, responsables, équitables, en louant cet espace sur une durée de 15 jours à 4 mois. Pour les entrepreneurs, il s'agit d'une opportunité unique de tester une activité ou un produit avant de se lancer dans la location d'une boutique à long terme.

A propos de CoSto

Lancé en 2015 par la Semaest, société de la Ville de Paris, CoSto (Connected Stores) est destiné à accélérer la rencontre entre l'économie de proximité et l'écosystème numérique. Il s'agit d'un programme d'accompagnement des commerçants parisiens à l'utilisation du numérique (formations, expérimentations). Aujourd'hui, CoSto compte plus de 1000 commerçants, artisans et créateurs membres. www.costo.paris

Contacts presse

DENTSU Consulting

Joséphine Le Bihan

06 43 15 82 19

josephine.lebihan@dentsuaegis.com

Rachel Bornais

07 75 27 20 11

rachel.bornais@dentsuaegis.com

Contact SEMAEST

Pauline Sammarcelli

01 43 45 04 74

p.sammarcelli@semaest.fr