



Communiqué de presse
Septembre 2017

LA SEMAEST LANCE UNE NOUVELLE EXPÉRIMENTATION NUMÉRIQUE AVEC LA START-UP CMARUE

Dans le cadre de son programme CoSto, la Semaest lance une nouvelle expérience numérique à destination des commerçants et habitants du 19^{ème} arrondissement de Paris. Pendant 2 mois, la Semaest déploie une expérimentation d'urbanisme participatif avec la start-up CMARUE, sélectionnée au sein du réseau CoSto, réseau de soutien des commerces de proximité.

Le réseau CoSto de la Semaest

Consciente que l'accompagnement des commerçants est un facteur de réussite de leur implantation, la Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, spécialisée dans l'animation économique des quartiers, a lancé en 2015 une démarche d'innovation, baptisée CoSto – Connected Stores.

Ce programme met en relation les commerces de proximité qui s'interrogent sur l'économie numérique avec les startups qui développent des solutions innovantes. Les commerçants peuvent donc tester gratuitement des applications numériques dans leur boutique pendant plusieurs mois.

Aujourd'hui, le réseau CoSto rassemble plus de 1000 commerçants et artisans indépendants (boulangeries, épiceries, fleuristes, boucheries, cavistes, magasins de jouets...).



CMARUE, au service des commerçants et habitants du 19^{ème} arrondissement

Selon l'APUR (l'Atelier Parisien d'Urbanisme), le 19^{ème} arrondissement de Paris détient la plus faible densité commerciale malgré la croissance et les attentes des habitants. Face à ce constat, la Semaest et la start-up CMARUE lancent à partir du lundi 25 septembre 2017, une nouvelle expérimentation numérique.

Pendant deux mois, les habitants de ce quartier sont invités via une application dédiée :

- à participer au choix de leurs prochains commerçants pour les adresses vacantes alentour
- à répondre aux consultations de proximité que peuvent lancer leurs commerçants locaux.

Les commerçants indépendants pourront à l'issue disposer de données pour :

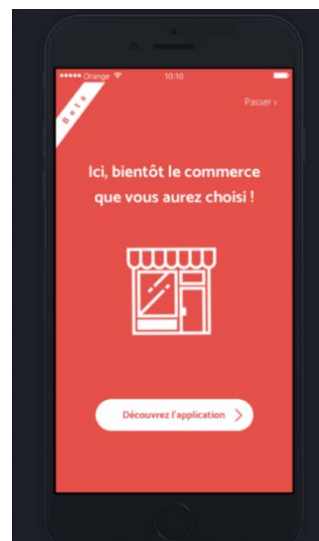
- mieux connaître les besoins du quartier en vue de s'y installer et/ou faire évoluer leur offre,
- gagner en fréquentation par une meilleure connaissance de la demande locale.

Le GIE Paris Commerces est aussi partenaire de cette expérimentation. A partir du 1^{er} octobre 2017, le GIE centralise la commercialisation des locaux de pieds d'immeubles des trois bailleurs sociaux de la Ville de Paris (Paris Habitat, RIVP, Elogie-SIEMP) et est à l'écoute des besoins exprimés par les habitants pour orienter le choix des commerces à planter sur les rez-de-chaussée.

Comment ça fonctionne ?

- L'habitant se rend sur cmarue.fr et se géolocalise
- L'application remonte les commerces vacants situés alentour.
- L'habitant est invité à exprimer le besoin qui lui semble devoir être implanté dans ce local.
- Il valide son besoin et il le partage.
- Les 3 besoins les plus exprimés sur un bien sont adressés aux bailleurs qui disposent ainsi d'un "Mandat généré par les habitants" pour trouver le commerçant attendu.

A noter, l'application s'adresse autant aux résidents qu'aux salariés qui évoluent dans le quartier.



QUAND UN CONSOMMATEUR DEVIENT ACTEUR

Lancée officiellement le 25 septembre, CMARUE est une solution collaborative, accessible à tous, qui favorise la reprise en main par le consommateur de sa consommation et qui permet aux habitants de s'engager pour préserver la diversité de leur paysage commercial.

L'ambition de cette start-up est d'être un outil qui remet l'habitant au cœur des concepts d'urbanisme commercial. Ce dernier pourra ainsi s'impliquer dans la vitalité commerciale de son quartier, en contribuant par le partage de ses besoins à des installations pérennes.

« Des commerces vacants en bas de chez soi, on en croise tous. Et la question vient aussitôt : "Tiens qu'est-ce qu'il va y avoir là ? Quel commerce va l'occuper ?". Avec CMARUE, il est possible de se mobiliser en amont, pour un projet et non contre une installation, en exprimant collectivement les besoins du quartier »
Nadia Tiourtite, fondatrice de CMARUE.



COSTO SUR LES RESEAUX SOCIAUX



www.costo.paris

CMARUE SUR LES RESEAUX SOCIAUX



A propos de CoSto

Lancé en 2015 par la Semaest, société de la Ville de Paris, CoSto (Connected Stores) est destiné à accélérer la rencontre entre l'économie de proximité et l'écosystème numérique. Il s'agit d'un programme d'accompagnement des commerçants parisiens à l'utilisation du numérique. Aujourd'hui, CoSto compte plus de 1000 commerçants, artisans et créateurs membres.

Les 2 volets principaux du programme :

1/ L'expérimentation :

Il s'agit de proposer aux commerçants de proximité de tester gratuitement pendant plusieurs mois des applications ou des outils numériques développés par des start-ups sélectionnées dans le cadre d'appel à projets.

Les deux premières expérimentations lancées en 2015 et 2016 sur les thématiques de la fidélisation et de la visibilité ont

permis à 120 commerçants indépendants de tester des applications dans leur boutique.

2/ L'information et la sensibilisation :

Des moments d'échanges et de formation « CoSto on the road » sont proposés aux commerçants afin de les aider à développer leur activité (utilisation des réseaux sociaux, outils de pilotage, communication...). Une vingtaine de rencontres ont déjà été organisées dans plusieurs arrondissements de la capitale.

A propos de la Semaest

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus 650 locaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local, mêlant savoir-faire traditionnels, commerces de bouche, culture, artisanat, métiers de création, espaces de co-working, économie sociale et solidaire, entreprises culturelles, design...

www.semaest.fr

Contacts presse - DENTSU Consulting

Joséphine Le Bihan

06 43 15 82 19

josephine.lebihan@dentsuaegis.com

Rachel Bornais

07 75 27 20 11

rachel.bornais@dentsuaegis.com

Contact SEMAEST

Pauline Sammarcelli

01 43 45 04 74

p.sammarcelli@semaest.fr

Contact CMARUE

Nadia Tiourtite

06 60 65 79 59

nadia@cmarue.fr