

Communiqué de presse  
Juin 2018

## Le Testeur de Commerce de la Semaest accueille Alma Grown in town, un pop-up store 100% dédié à l'agriculture urbaine et à la végétalisation

Inauguration mardi 19 juin à 18h30

Du 12 juin au 07 octobre 2018, une nouvelle boutique éphémère, Alma Grown in town, investit le Testeur de Commerce de la Semaest, un lieu unique destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.

Ce pop-up store permettra aux citoyens de découvrir l'agriculture urbaine et de se reconnecter avec la nature. Au programme : des coins « food », une pépinière et des expériences végétalisées pour les plus curieux des Parisiens !

### Primeur & épicerie avec des produits 100% parisiens

Alma Grown in town proposera des fruits et légumes ultra frais cultivés à Paris, sans pesticide, récoltés le jour-même et gorgés de vitamines. Côté épicerie, ce pop-up store présentera une sélection de miel butiné à Paris et d'autres produits d'épicerie 100% parisiens. Un bar à micro pousses et à fleurs comestibles cueillies à la demande seront également mis à disposition. Fraicheur garantie !



### Une pépinière urbaine



Le coin « pépinière », quant à lui, proposera de belles plantes d'intérieur, du compost 100% parisien, des outils de jardinage et une table spécialement conçue pour le rempotage des plantes. Une belle occasion de jardiner comme à la maison !

Alma Grown in town dévoilera également des potagers d'appartement intelligents pour cultiver des aromates sereinement toute l'année.

## Le café végétal



Afin de vivre une expérience unique de reconnexion avec la nature, Alma Grown in town mettra à la disposition des parisiens un espace café entièrement végétalisé. L'endroit idéal pour apprécier la fraîcheur des produits (eaux infusées, petits plats sucrés et salés, thé et café). Le plus : dans ce coin « nature », vous pourrez assister à des ateliers DIY sur le thème du végétal !

## Des ateliers haut perchés

Les deux fondatrices, Alice et Marion, feront également découvrir leur univers à travers des expériences insolites sur les toits de Paris pour explorer l'agriculture urbaine et se ressourcer. L'occasion de se balader entre les cultures verticales de fruits et légumes, guidé par les explications d'agriculteurs urbains.

### « TESTEUR DE COMMERCE » by SEMAEST... Une boutique pour tester son commerce à Paris !

Propriété de la Semaest, société d'économie mixte de la ville Paris, spécialisée dans l'accompagnement des commerces de proximité, le **« Testeur de commerce » est un lieu destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.**

Situé au **14 rue du Château d'Eau (10e)**, il permet à des entrepreneurs ou des porteurs de projet de tester, de manière éphémère, de nouvelles formes de commerces, novatrices, durables responsables, collaboratives, équitables...

Une opportunité unique de tester son activité ou un produit avant de se lancer dans la location d'une boutique de manière pérenne.

Ce local peut aussi favoriser le développement physique de concepts parfois d'abord nés sur internet, répondant ainsi à la tendance du multicanal.



### **Inauguration :**

Mardi 19 juin à partir de 18h30  
14 rue du Château d'eau, Paris 10<sup>ème</sup>

### **Programme :**

**18h30 :** Accueil

**19h00 :** Présentation des confondatrices d'Alma

**19h15 :** Pitch des partenaires

Agripolis | Agricool | AFAUP | What the Flower | Merci Raymond | Growthey  
Prêt à Pousser | Ciel mon radis | La Belle Bouse | Les Alchimistes | La Caverne

**19h45**

Cocktail et dégustation de produits issus de l'agriculture urbaine  
avec SUNA aux platines

**Ouverture de la boutique :**

Horaires : Ouvert tous les jours de 10h30 à 21h

14 rue du Château d'eau, Paris 10ème

<https://almagrownintown.fr/>

**A propos de la Semaest**

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus de 650 locaux commerciaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts de commerce innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local. Fidèle à ses qualités de pionnière, la Semaest a lancé en 2015 une initiative originale « CoSto », visant à réconcilier l'économie de proximité et l'économie numérique afin de dynamiser l'activité des commerçants.

**Contact presse**

**Dentsu Consulting**

Joséphine Le Bihan

06 43 15 82 19

[josephine.lebihan@dentsuaegis.com](mailto:josephine.lebihan@dentsuaegis.com)

**Contact Semaest**

Sabrina Le Bourgeois

[s.lebourgeois@semaest.fr](mailto:s.lebourgeois@semaest.fr)

**Contact Alma Grown in town**

[bonjour@almagrownintown.fr](mailto:bonjour@almagrownintown.fr)