



# Hawaii SURF



Communiqué de presse  
Mars 2018

## Le Testeur de Commerce de la Semaest accueille HawaiiSurf, un pop-up store entièrement dédié aux passionnés de glisse !

Du 14 mars au 12 mai 2018, le « shop » précurseur dans la vente de matériels et d'équipements de sports de glisse, HawaiiSurf, investit le Testeur de Commerce by Semaest, un lieu unique destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.

Cette boutique éphémère sera une vitrine d'HawaiiSurf et de son magasin d'Ivry-sur-Seine ouvert en 1976. Pendant 2 mois, l'enseigne permettra à tous, passionnés et amateurs, de découvrir quatre décennies de la culture « Skate » avec une sélection pointue de produits et une rétrospective pour mieux appréhender cette culture urbaine.

<https://www.hawaiisurf.com/>

### HawaiiSurf : La culture « skate » investit le Testeur de Commerce

Pendant 2 mois, HawaiiSurf exposera l'histoire du skateboard en proposant une sélection pointue de skates et streetwear.

Ainsi, Vans, Stüssy, Carhartt et Nike SB investiront tour à tour l'espace éphémère à travers des collections capsules et produits en édition limitée.

#### Et aussi...

En plus des collections de chaque partenaire, HawaiiSurf organisera une rétrospective couvrant 4 décennies de l'histoire de skate !

Avec :

- Exposition de skateboards et d'œuvres d'Obey issus de la collection privée d'Eric Gros
- Vidéos d'époque

L'occasion de parfaire vos connaissances ou découvrir cette culture qui transcende les générations !



## « TESTEUR DE COMMERCE » by SEMAEST... Une boutique pour tester son commerce à Paris !

Propriété de la Semaest, société d'économie mixte de la ville Paris, spécialisée dans l'accompagnement des commerces de proximité, le « Testeur de commerce » est un lieu destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.

Situé au **14 rue du Château d'Eau (10e)**, il permet à des entrepreneurs ou des porteurs de projet de tester, de manière éphémère, de nouvelles formes de commerces, novatrices, durables responsables, collaboratives, équitables...

Une opportunité unique de tester son activité ou un produit avant de se lancer dans la location d'une boutique de manière pérenne.



Ce local peut aussi favoriser le développement physique de concepts parfois d'abord nés sur internet, répondant ainsi à la tendance du multicanal.

### **A propos de la Semaest**

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus 650 locaux commerciaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts de commerce innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local. Fidèle à ses qualités de pionnière, la Semaest a lancé en 2015 une initiative originale « CoSto », visant à réconcilier l'économie de proximité et l'économie numérique afin de doper l'activité des commerçants.

### **A propos de HawaiiSurf**

HawaiiSurf a été créée en 1976 par Eric Gros, un passionné de skateboard. Précurseur sur de nombreuses marques et disciplines, HawaiiSurf est devenu rapidement la boutique référente de matériel et équipements de sports de glisse. Aujourd'hui HawaiiSurf est une institution aussi bien sur la place parisienne que sur le web.

La mission d'HawaiiSurf est d'être le précurseur des sports de glisse en proposant à ses clients de découvrir (ou redécouvrir) des produits et des marques techniques et tendances, et d'apporter des conseils d'experts à ses clients.

### **Contacts presse**

#### **Dentsu Consulting**

Joséphine Le Bihan

06 43 15 82 19

[josephine.lebihan@dentsuaegis.com](mailto:josephine.lebihan@dentsuaegis.com)

Rachel Bornais

07 75 27 20 11

[rachel.bornais@dentsuaegis.com](mailto:rachel.bornais@dentsuaegis.com)

### **Contact Semaest**

Sabrina Le Bourgeois

[s.lebourgeois@semaest.fr](mailto:s.lebourgeois@semaest.fr)