

Les éthiquetés s'installent en novembre dans le « Testeur de Commerce » rue Sedaine (11^e)

Du 5 au 30 novembre 2019, le nouveau concept-store « Les éthiquetés », qui rassemble près de 30 marques éthiques du quotidien, ouvrira dans le « Testeur de Commerce » de la Semaest, un lieu destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.

Un site de référence pour les consommateurs actuels

« Les éthiquetés » est un concept store en ligne qui se positionne comme l'intermédiaire entre les consommateurs engagés et les marques responsables dans les secteurs de la mode, des cosmétiques, de la papeterie, de l'épicerie fine, de l'enfant ou de la décoration.

L'idée est née d'une envie personnelle, celle de Myriam Bialobroda la fondatrice, de consommer mieux et de manière réfléchie, et du constat qu'il est parfois compliqué de trouver des marques écoresponsables accessibles et dans l'air du temps. Pour arriver à proposer le meilleur, « Les éthiquetés » a consacré des mois de recherche et de tests pour arriver à une sélection de produits en adéquation avec les valeurs de la boutique : responsabilité, durabilité et modernité.



30 marques éthiques réunies dans une boutique

Aujourd'hui, « Les éthiquetés » c'est 30 marques référencées dans différents secteurs du quotidien : mode, cosmétique, papeterie, épicerie fine, enfants ou décoration. « Les éthiquetés » a pour ambition de devenir le site engagé de référence pour les consommateurs actuels. Il propose un catalogue de plus de 300 articles triés sur le volet.

Parmi les coups de cœur, on retrouve :

Greenma : une marque de thé/infusion aux délicieuses saveurs, des packaging éco-conçus, une démarche éco-responsable jusqu'au boutiste.

Oli & Carol : des jouets de dentition résolument modernes, des matériaux naturels (latex d'hévéa), des articles peints à la main, une bonne façon d'habituer les petits aux fruits et légumes ou de les sensibiliser à la pollution de l'eau dès leur plus jeune âge.

Minimum design : des vases et cache-pots imprimés en 3D à base de bois recyclé et d'amidon de maïs, aucune perte de matière, des produits fabriqués à la commande, dans un petit local lyonnais.

Mapache : des sandales tendance encore confidentielles en France, qui permettent de relancer l'économie du village mexicain Sahuayo et de faire perdurer un savoir-faire unique.

Clémence & Vivien : des cosmétiques clean à des prix doux. Une routine beauté minimaliste avec des baumes multi-usages, des produits 100% naturels avec une liste raccourcie d'ingrédients.

Le « TESTEUR DE COMMERCE » by SEMAEST... Des boutiques pour tester son commerce à Paris !

Propriétés de la Semaest, société de la Ville de Paris spécialisée dans l'accompagnement des commerces de proximité, les « **Testeurs de commerce** » sont deux lieux destinés à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.

Situés au **14 rue du Château d'Eau (10e)** et au **67 rue Sedaine (11^e)**, ils permettent à des entrepreneurs ou des porteurs de projet de tester, de manière éphémère, de nouvelles formes de commerces, novatrices, durables, responsables, collaboratives, équitables...

Une opportunité unique de tester son activité ou un produit avant de se lancer dans la location d'une boutique de manière pérenne.

Ce local peut aussi favoriser le développement physique de concepts parfois d'abord nés sur internet, répondant ainsi à la tendance du multicanal.

Au total près de 40 entrepreneurs provenant d'univers très différents ont investi les « Testeurs de commerce » depuis 2015. 50% d'entre eux ont ouvert une boutique pérenne suite à cette expérience.

Horaires d'ouverture Les éthiquetés :

Du lundi au jeudi de 10h à 19h30, le vendredi de 10h30 à 20h, le samedi de 10h à 19h30
67 rue Sedaine, Paris 11^e

A propos de la Semaest

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus de 650 locaux commerciaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts de commerce innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local.



Contact Presse

Sabrina Le Bourgeois

06 81 70 41 75 / s.lebourgeois@semaest.fr

