

Le Testeur de Commerce de la Semaest accueille KUUKI YOMENAI, le collectif de jeunes marques de mode et d'accessoires engagées, responsables et innovantes

Du 09 octobre au 04 novembre 2018, le collectif KUUKI YOMENAI installe son concept-store dans le Testeur de Commerce de la Semaest, un lieu unique destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.

A l'occasion de la Fashion Tech Week, ce pop-up store présentera une sélection de marques de mode et d'accessoires misant sur l'upcycling, la fabrication locale, et l'innovation pour concevoir ses produits. En bonus, le collectif KY proposera une expérience immersive dans la boutique grâce à une visite en réalité augmentée.

Pour une mode responsable et innovante

S'habiller de façon écoresponsable, favoriser une fabrication locale, se concentrer sur le design du produit ou militer contre le gaspillage : à travers ces valeurs importantes, les marques installées dans le concept-store KUUKI YOMENAI veulent faire évoluer les mentalités et inventent la mode de demain.

« L'objectif de notre concept store éphémère est de mettre en avant de jeunes marques emblématiques de ce nouveau modèle. Les représentants d'une mode responsable et innovante, conscients des enjeux environnementaux et humains de notre industrie, qui misent sur des démarches comme l'upcycling, la fabrication en circuit court et la technologie. » explique le collectif KY.



© Tremblepierre

« La Ville de Paris œuvre depuis plusieurs années à promouvoir et soutenir des projets éthiques et responsables. Développement de projets d'insertion professionnelle, de relocalisation de la production, de réemploi de textiles inutilisés ou encore de recyclage, c'est notamment à travers son foncier et l'appui de la Semaest que nous nous engageons pour une mode écoresponsable » ajoute Frédéric Hocquard, Adjoint à la Maire de Paris, chargé des métiers d'art, de la mode et du design.

Une expérience en réalité augmentée

Profitant de la Fashion Tech Week pour offrir au public une nouvelle expérience, le concept-store KUUKI YOMENAI propose une visite de la boutique en réalité augmentée. Un mapping réalisé par

Notoryou permettra de visiter la boutique en ligne et de découvrir une sélection des produits proposés par les différentes marques présentes.

A mi-chemin entre l'art et la mode, cette initiative expérimentale s'inscrit parfaitement dans la tendance du moment : faire entrer la mode dans l'ère des nouvelles technologies.

« *La concept store n'a plus la même fonction aujourd'hui, on ne vient plus pour voir les produits puisque tout est accessible en ligne. Il faut donc proposer des expériences nouvelles* », estiment le collectif KY.

Les marques de mode et d'accessoires présentes dans le Testeur

Parmi la trentaine de marques qui compose le collectif KY, seront présentes dans le Testeur de commerce :

Mode :

- * Cindy Levy : <https://www.instagram.com/cindylevyparis/>
- * 8IGB : https://www.instagram.com/8igb_communityclothing/
- * Tremblepierre : <http://www.instagram.com/tremblepierre/>
- * Eclort : <https://www.instagram.com/eclort/>
- * Blankbyme : <https://www.instagram.com/blankbyme/>
- * Joelle et Jeremy : <https://www.instagram.com/joelleetjeremy/>
- * The Micsologist : <https://www.instagram.com/themicologist/>
- * Wonda Kammer : <https://www.instagram.com/wondakammer/>
- * IRNE : <https://www.instagram.com/irne.fr/>
- * L'Ingénieuse : <https://www.instagram.com/lingenieuse.paris/>
- * Wendy Malinovsky : https://www.instagram.com/wendy_malinovsky/
- * Fille de joie : <https://www.instagram.com/filledejoie/>

Accessoire :

- * Black Hats Paris : <https://www.instagram.com/blackhatsparis/>
 - * Exocet Paris : <https://www.instagram.com/exocetparis/>
 - * Maison BO : <https://www.instagram.com/maisonbo/>
 - * Kiriko Sato : https://www.instagram.com/kiriko_sato/
 - * Comtesse JoJo Paris : <https://www.instagram.com/comtessejojoparis/>
 - * The juicy Project : https://www.instagram.com/the_juicy_project/
 - * Isli : <https://www.instagram.com/islihandmade/>
-

« TESTEUR DE COMMERCE » by SEMAEST...
Une boutique pour tester son commerce à Paris !

Propriété de la Semaest, société d'économie mixte de la ville Paris, spécialisée dans l'accompagnement des commerces de proximité, le « **Testeur de commerce** » est un lieu destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.

Situé au **14 rue du Château d'Eau (10e)**, il permet à des entrepreneurs ou des porteurs de projet de tester, de manière éphémère, de nouvelles formes de commerces, novatrices, durables responsables, collaboratives, équitables...

Une opportunité unique de tester son activité ou un produit avant de se lancer dans la location d'une boutique de manière pérenne.

Ce local peut aussi favoriser le développement physique de concepts parfois d'abord nés sur internet, répondant ainsi à la tendance du multicanal.



Ouverture de la boutique :

Horaires : du mardi au vendredi, de 11h00 à 19h30
samedi & dimanche, de 10h00 à 20h00
14 rue du Château d'eau, Paris 10ème

A propos de la Semaest

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus 650 locaux commerciaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts de commerce innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local. Fidèle à ses qualités de pionnière, la Semaest a lancé en 2015 une initiative originale « CoSto », visant à réconcilier l'économie de proximité et l'économie numérique afin de doper l'activité des commerçants.

Contact presse

Sabrina Le Bourgeois
06 81 70 41 75

s.lebourgeois@semaest.fr