

Contexte du stage

La Semaest, SEM d'animation économique de la Ville de Paris, est spécialisée dans la revitalisation commerciale des quartiers et la conduite de projets de rénovation urbaine. En 2015, elle a lancé le programme CoSto (Connected Stores) pour accompagner les commerçants indépendants parisiens dans leur transition numérique.

Tuteur du stage

Sabrina Le Bourgeois – Directrice de la communication, de l'animation et des partenariats

Activités principales

- Gestion de la revue de presse
- Réseaux sociaux : veille, publication et production de contenus (photos, visuels, stories, courtes vidéos...)
- Site web : participation à la rédaction de contenus et au choix des visuels
- Conception graphique : réalisation de petits travaux graphiques (cartons d'invitation, flyers...) et de présentations power point
- Edition & supports de communication : participation à la réalisation de brochures, plaquettes, lettres d'information, panneaux...
- Prospection auprès des commerçants pour leur présenter le programme CoSto et les différents services proposés (formations, expérimentations numériques...).
- Aide à l'organisation d'événements : constitution des listes d'invités, envoi des invitations, accueil sur place

Profil recherché

Stage de césure ou de fin d'études – Profil communication, marketing
Maîtrise des outils informatiques et internet : pack Office, Internet, réseaux sociaux...
Maîtrise des logiciels graphiques (Photoshop, In Design, Illustrator).

Très bon rédactionnel
Rigueur, polyvalence et sens de l'organisation
Sens du contact et du travail en équipe
Capacité d'initiative et force de proposition

Modalités du stage

Stage à temps plein, de préférence de longue durée (6 mois)
Poste à pourvoir à partir de janvier 2019
Indemnités de stage selon réglementation en vigueur

CV et lettre de motivation à envoyer à p.sammarcelli@semaest.fr