

Le « Testeur de commerce » de la Semaest accueille The Chata Gallery, une galerie dédiée au photojournalisme et au photoreportage

Exposition éphémère

- Cholitas, la revanche d'une génération de Delphine Blast -

Du 07 au 19 novembre 2017, www.thechatagallery.com, la galerie en ligne dédiée au photojournalisme et au photoreportage, investit le Testeur de Commerce de la Semaest, un lieu unique destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.

A cette occasion, la photographe française Delphine Blast invite les passionnés de photographies à venir découvrir son exposition éphémère : Cholitas, la revanche d'une génération.

Alors que se dérouleront à Paris les traditionnels salons et foires dédiés à la photographie, cette exposition est intégrée au programme des Rencontres photographiques du 10^{ème} arrondissement.

« TESTEUR DE COMMERCE » by SEMAEST...

Une boutique pour tester son commerce à Paris !

Propriété de la Semaest, société d'économie mixte de la ville Paris, spécialisée dans l'accompagnement des commerces de proximité, le « Testeur de commerce » est un lieu destiné à l'expérimentation de nouveaux concepts de commerces à Paris.

Situé au **14 rue du Château d'Eau (10e)**, il permet à des entrepreneurs ou des porteurs de projet de tester, de manière éphémère, de nouvelles formes de commerces, novatrices, durables responsables, collaboratives, équitables...

Une opportunité unique de tester son activité ou un produit avant de se lancer dans la location d'une boutique de manière pérenne.



Ce local peut aussi favoriser le développement physique de concepts parfois d'abord nés sur internet, répondant ainsi à la tendance du multicanal.

Cholitas, la revanche d'une génération de Delphine Blast, une exposition autour de la société bolivienne



Lancée en 2016, The Chata Gallery organise régulièrement des expositions dans des espaces éphémères. Au mois de novembre, Solène Delorme, la fondatrice, a choisi le Testeur de commerce pour présenter une série de photographies sur le thème de la féminité bolivienne prise par la photographe française Delphine Blast.

Ses clichés retracent le parcours de femmes dans la société bolivienne. Longtemps discriminées, les Cholitas, dont le terme désigne dans un espagnol familier des boliviennes d'origine indigène, reviennent aujourd'hui sur le devant de la scène : en politique, à la télévision, dans la mode et tout simplement dans la vie quotidienne. Elles symbolisent la dignité retrouvée des populations indiennes.

Ce travail de Delphine Blast s'inscrit dans un projet plus global sur l'évolution actuelle de la place de la femme en Amérique Latine.

Sur place...

Les portraits des Cholitas sont proposés en édition limitée : 15 numéros tout format confondu à partir de 580 euros. Les photographies de reportage sont également en open édition à partir de 99 euros. A noter : 10 % des revenus des ventes de cette exposition seront reversés à l'association bolivienne CERPI, qui aide à l'éducation des jeunes filles des rues.

Delphine Blast présentera aussi son livre Cholitas, paru cette année aux Editions Bessard (ouvrage publié en édition limitée : 250 copies uniquement).



© Jacob Khrist

Delphine Blast est une photographe française, basée entre Paris et l'Amérique latine. Son travail se fonde sur une photographie documentaire au long cours où le portrait occupe une place centrale. Membre du studio Hans Lucas depuis 2015, elle travaille régulièrement pour la presse et différentes ONG internationales.

INAUGURATION THE CHATA GALLERY

Mardi 07 novembre 2017 à 18h30

The Chata Gallery – 14 rue du Château d'eau, Paris 10^{ème}

En présence de la photographe Delphine Blast

Ouverture de la boutique : du mardi au vendredi de 13h à 20h

De 11h à 20h le week-end

14 rue du Château d'Eau dans le 10^{ème}

www.thechatagallery.com

A propos de la Semaest

La Semaest, société d'économie mixte de la Ville de Paris, a développé une expertise unique en matière de développement économique local. Grâce à son action, plus 650 locaux commerciaux ont été réaffectés pour accueillir des commerçants et artisans indépendants. La Semaest favorise l'émergence d'une nouvelle économie de proximité et agit au quotidien en faveur de concepts de commerce innovants, porteurs de sens, de lien social et d'emploi local. Fidèle à ses qualités de pionnière, la Semaest a lancé en 2015 une initiative originale « CoSto », visant à réconcilier l'économie de proximité et l'économie numérique afin de doper l'activité des commerçants.

Contacts presse

DENTSU Consulting

Joséphine Le Bihan

06 43 15 82 19

josephine.lebihan@dentsuaegis.com

Rachel Bornais

07 75 27 20 11

rachel.bornais@dentsuaegis.com

Contact SEMAEST

Pauline Sammarcelli

p.sammarcelli@semaest.fr