



Communiqué de presse

Happy Folk, le 1^{er} concept store et lieu de pratiques slow à Paris a ouvert ses portes le samedi 16 février 2019 au 64 bd Voltaire 75011 Paris

Paris - le 12 février 2019. *Après le succès de ses différents festivals dédiés à l'art de vivre slow en juillet 2017 et 2018, qui ont rassemblé au total plus de 8 500 personnes, Happy folk ouvre de manière permanente sur 80m2 le 1^{er} concept store et lieux de pratiques slow à Paris pour les adeptes du slowmade, du bien-être et du DIY chic.*

Concept store, Ateliers DIY et Bien-être, café et bien plus !



Idéalement situé au cœur du bouillonnant quartier Saint Ambroise, à la jonction du quartier Oberkampf et du haut marais, ce nouveau lieu hybride, propriété de la SEMAEST, souhaite s'imposer comme un réel lieu d'expérience et de destination pour les parisiens et renouveler de manière innovante le point de vente traditionnel. Le concept store Happy Folk propose ainsi une boutique avec une sélection exigeante et inédite à Paris de créateurs et d'artisans « slow », mais également un corner fleurs, mercerie, cosmétique naturelle et médecine douce, un espace pour l'organisation d'ateliers créatifs et de bien-être ainsi qu'un petit salon de thé.

Happy Folk c'est également un studio événementiel qui met à la disposition des marques et les organise son savoir-faire dans l'organisation d'événements ou d'ateliers slow et qui propose des solutions pour accompagner la visibilité et le développement des créateurs slow !

La boutique slow

Contact presse :

Olivia Calcagno 06 60 06 23 82/Nathalie Riera 06 82 83 34 20/contact@happyfolk.fr

Le select store Happy Folk présente le travail d'une cinquantaine de jeunes créateurs et d'artisans talentueux français mais aussi danois, espagnols, australiens, mexicains, indiens, japonais... certains présents pour la 1ère fois en France, et qui font la part belle à la nature, aux savoir-faire artisanaux d'ici et d'ailleurs. Une sélection permanente rigoureuse et des pop-up thématiques pour mettre en valeur des talents françaises et internationales à découvrir avant tout le monde !

L'art de vivre : Décoration, coussins, céramiques, bijoux, accessoires, kids, papeteries. On notera notamment les céramiques et bijoux de Brûme/Lydie Smith, et de l'artiste Pilar Rojas basée en Australie, les vases et bougies en verre recyclé de Claire Langé, les broderies « haute couture » d'insectes sous cadres d'Atelier Noboru, les bougies végétales de Ponoie et Saugette, les Ikats de la manufacture majorquine Vicens, la décoration textile de Tensira (guinée), les bijoux en marqueterie de Paille de Lucie Richard Bijoux, mais également Haiku Atelier, Delphine Lamarque Jewels, les écharpe Krama Heritage (Cambodge), les sacs éco-responsables en liège et cuir végétal de Cœur de Louves, les cadres naturalistes et végétaux de The Dybdhal co, Les veilleuses personnalisables Kutti Kutti, les doudous de Nagawika, les coussin vintage Fabriqué à Paris de Léonie D'Aligre,...

Le bien-être, les médecines douces et la spiritualité : cosmétiques slow et naturelles, aromathérapie, ayurvéda, lithothérapie... tout pour développer son bien-être et s'initier aux médecines douces. Nos marques : Ruhaku (Japon), Makanai (Japon), les baumes à lèvres végan Crazy Rumors (New York), la jeune marque de cosmétique slow Latitude Paris, la savonnerie artisanale Maison Méditerranée, ...

Mais aussi

Les fleurs : une sélection de fleurs séchées produites en France qui durent longtemps

L'épicerie : une sélection de thé bio et ayurvédique Mon Thé Bio et Pukka Herbs, de café de la Brulerie de Belleville et de granola

Le corner mercerie/loisirs créatifs : permettant de trouver le matériel et l'inspiration complémentaires aux ateliers créatifs proposé dans la boutique : les kits de t-shirt à broder Kouzu, les Kit à Puncher Wool that Girl, les Kits de teinture Végétale Colore ton Monde en collaboration avec Happy Folk, les fils végan Casasol, les aiguilles à puncher DMC, ...

Les ateliers bien-être et do it yourself : démarrage le 14 mars !

Les ateliers et stages DIY et Bien-être, souvent exclusifs, et imaginés en collaboration avec des créateurs et intervenants invités, ont été pensés pour s'adapter à tous les niveaux et répondre aux exigences esthétiques et contemporaines de citoyens modernes. Dans une ambiance chaleureuse, les ateliers pouvant accueillir une dizaine de participants, aident à déconnecter, apprendre un savoir-faire, partager et développer le bien-être et la créativité. Bien sûr, chaque participant repart avec sa création slow et home made. Voir la programmation : <https://www.happyfolk.fr/ateliers-diy-et-bien-etre/> **DIY** : punch needle, broches brodées en cuir recyclés, céramique, tissage, cyanotype, teinture végétale à l'indigo, • **Végétal** : terrarium et fleurs séchées, herbiers, bouquets **Bien-être** : cosmétique naturelle, sophrologie, lithothérapie, ayurvéda

Le salon de thé

Contact presse :

Olivia Calcagno 06 60 06 23 82/Nathalie Riera 06 82 83 34 20/contact@happyfolk.fr

Lieu de rencontres, d'événements, de conférences, d'ateliers et de pause gourmandes, le slow café Happy Folk propose du café local de la Brulerie Belleville préparé en méthode lente, du thé bio et des infusions ayurvédiques Happy folk en collaboration avec Mon Thé Bio et Pukka Herbs, des jus végétaux à extraction lente et douceurs en collaboration avec la cantine végétarienne IMA. Pour se poser, boire un verre, travailler ou lire un livre



Nous trouver : **64 bd voltaire 75011 Paris/ Tél.**

: 0184790117

Métros : **Saint Ambroise (L9) , Oberkampf (L5), Saint Sébastien Froissart (L8)**

Horaires : **mardi – samedi 11H00-19H00 /Dimanche : selon programmation**

www.happyfolk.fr / FB et instagram : @happyfolk.fr

A propos de Happy Folk

Happy Folk est un projet global d'expériences autour de l'art de vivre, de consommer, de travailler Slow basé sur 4 piliers :

- ✕ La sélection de créateurs, d'artisans ou de start-up slow de talents
- ✕ Les pratiques de bien-être et médecines douces
- ✕ Les ateliers créatifs Do It Yourself
- ✕ Les conférences et rencontres avec des experts reconnus

En mariant bien-être & créativité et en fédérant activités, savoir-faire, personnalités inspirantes, experts et marques slow, Happy Folk souhaite faciliter l'accès aux réflexions & aux pratiques du « mieux vivre, mieux consommer, mieux travailler »

Happy Folk, c'est :

- Un concept store et un lieu de pratique
- De grands événements dans des lieux emblématiques de la capitale 1 à 2 fois par an
- Un espace événementiel pour les créateurs et les marques
- Un studio d'organisation d'ateliers et d'événements pour les entreprises, les marques et les agences
- Un slow lab qui rassemble les acteurs du slow

Contact presse :

Olivia Calcagno 06 60 06 23 82/Nathalie Riera 06 82 83 34 20/contact@happyfolk.fr