

CoSto accompagne une quinzaine de commerçants dans la réduction de leurs déchets

CoSto, le programme d'accompagnement des commerçants créé par la Semaest, s'enrichit et évolue pour accompagner la transition écologique des commerçants de proximité. En avril, CoSto organise des tournées avec les associations Zero Waste et Carton Plein. Objectifs : sensibiliser et accompagner les commerçants dans la réduction de leurs déchets.

Le recyclage et le réemploi des cartons avec Carton Plein

Mercredi 17 avril, une expérimentation sera menée par Carton Plein auprès de 6 commerçants du quartier de la Goutte d'Or (18^e). Le triporteur de l'association sillonnera notamment la rue Myrha pour récupérer les cartons inutilisés des commerçants CoSto volontaires. Ces cartons seront ensuite revalorisés et réemployés localement dans l'atelier de Carton Plein. La partie non revalorisable sera nettoyée et transformée en broyat pour le compostage et la pousse de champignons.

« Le service Carton Plein arrive à point nommé. Nous recevons de nombreuses livraisons chaque semaine. C'est une vraie problématique pour nous de gérer le traitement et le recyclage des cartons. », insiste Alice Schneider de la librairie La Régulière, concernée par la collecte de cartons.



Des conseils et solutions zéro déchet avec Zero Waste France

Mardi 23 avril, CoSto et les équipes de Zero Waste iront à la rencontre d'une dizaine de commerçants de l'association Le Nouveau Château d'Eau dans le 10^e. Ils leur apporteront conseils et solutions selon leurs besoins spécifiques :

- quelles sont les alternatives aux sacs plastiques ?
- comment impliquer et sensibiliser les clients pour réduire leur distribution ?
- comment mettre en place un système de contenants consignés sans s'engager dans une logistique contraignante ?



Prochainement ...

La startup GreenGo, qui fournit aux restaurants et aux entreprises des contenants alimentaires en verre consignés, s'associe à CoSto pour développer sa présence dans les commerces de proximité. Une expérimentation sera lancée dans le courant du mois de juin.

A propos de CoSto

CoSto est un programme créé et piloté par la Semaest, société de la Ville de Paris spécialisée dans la revitalisation du commerce et de l'artisanat de proximité.

Projet innovant lancé en 2015, CoSto soutient et accompagne les commerçants et artisans indépendants parisiens dans leur développement. Communication, site internet, réseaux sociaux, transition écologique, sociale et solidaire, l'équipe CoSto développe et recommande différents outils, animations, services et partenariats pour répondre aux besoins des 1 400 professionnels membres de son réseau.

A propos de Carton Plein

Carton Plein est une association à but d'insertion professionnelle qui forme et accompagne chaque année 70 personnes en grande précarité, par le travail. Travaillant autour du concept d'économie circulaire et de réemploi, l'association collecte, revend et recycle plus de 60 000 cartons à vélo chaque année grâce à ses services de déménagement et de collecte de cartons auprès de professionnels.

A propos de Zero Waste

Créée en 1997, Zero Waste France est une association citoyenne et indépendante, qui agit auprès de tous les publics : citoyens, élus, professionnels, entreprises. Elle défend une démarche zéro déchet et zéro gaspillage en donnant la priorité à la réduction à la source. Son action s'appuie sur trois piliers : produire autrement, optimiser et allonger l'usage et enfin préserver la matière.

Contact presse

Sabrina Le Bourgeois

s.lebourgeois@semaest.fr

06 81 70 41 75

